

Blick News Sport Meinung Politik Wirtschaft People Leben Green Mobil Video Mel

Label-Dschungel
Wie fair sind Fair-Trade-Labels?

30.07.2015, 15:48 Uhr

So kauft man gerecht ein: BLICK zeigt eine Übersicht über die Fair-Trade-Labels. Schliesslich geben wir rund 770 Millionen Franken für fair gehandelte Produkte aus.

Il traffico dei vestiti usati / Cotone, il business dietro l'etichetta

A cura di Valerio Selle
www.rsi.ch/la2doc

Comment se retrouver dans la jungle des labels?
24heures.ch - 3 avr. 2019
Mais cette multiplication est telle que les consommateurs ne s'y retrouvent pas toujours», commente ... «Les labels bios sont régulés par la législation suisse.

Les Echos CONNEXION

Idées Économie Élections Politique Monde Tech-Médias Entreprises Bourse Finance-Marchés Régions Pat

THÉMA

L'art de choisir un label pour montrer « patte verte »

Fonds d'investissement et entreprises ont l'embaras du choix pour se revendiquer verts ou responsables. Au point qu'il peut être difficile de s'y retrouver.

Comment s'orienter dans la jungle des labels?

Public Eye

PRESSEPORTAL

21.10.2019 – 13:50

[Schweizer Tierschutz STS](#)

Essen mit Herz - für Transparenz im Labeldschungel
Einladung Medienkonferenz 22. Oktober in Zürich (Rer

[f](#) [t](#) [w](#) [x](#) [in](#) [e](#)

[Basel \(ots\)](#)

Der Schweizer Tierschutz STS bringt Ordnung ins Tierwohl-Labelchaos und macht die Tierschutzbemühungen im Detailhandel vergleichbar.

Einladung zur Medienkonferenz

Essen mit Herz - für Transparenz im Labeldschungel

Marchio Ticino regio.garantie

DESCRIZIONE CARATTERISTICHE VEDI ANCHE

Che cosa è il Marchio Ticino regio.garantie?
Il Marchio Ticino regio.garantie è l'unica certificazione in Ticino controllata e riconosciuta a livello

Neue Zürcher Zeitung

Das neue Textilsiegel «Grüner Knopf» sorgt für Debatte über nachhaltige Mode

Das neue Label soll ökologisch nachhaltig und sozial fair produzierte Textilien kennzeichnen. Noch ist es kein Garant für eine komplett saubere Produktion – doch es könnte ein wichtiger Baustein für mehr Transparenz werden.

Stephanie Lahrtz, München
4.09.2019, 05:30 Uhr

KONSUMENTEN SCHUTZ

Welche Lebensmittel-Labels sind nachhaltig?

Der Konsumentenschutz hat zusammen mit Pusch, Helvetas und WWF die 31 wichtigsten Lebensmittel-Labels unter die Lupe genommen und bezüglich Nachhaltigkeit bewertet.

Bewertet wurden nur Lebensmittel-Labels, die mehr als einen Nachhaltigkeitsbereich abdecken und gesamtschweizerisch oder in grossen Teilen der Schweiz präsent sind. Das Rating 2015 berücksichtigt deshalb keine Herkunftslabels (z.B. Suisse Garantie) oder Wirkungslabels (z.B. CO2).

Labelinfo.ch

Nom de la mention ou Denrées alimentaires Choisir un produit

Label (72 Résultats)

- Boëf de Pâturage**
Label de Migros pour la viande de boeuf suisse provenant de animaux élevées en pâturage
- Agri Natura**
Label du groupe Ernst Sutter SA pour la viande issue de production intégrée
- Agriculture Biologique**
Label officiel de la République française pour les denrées alimentaires issues de l'agriculture contrôlée
- alpinavera**
Label de l'association faitière Alpinavera pour les produits d'alpage, de montagne ainsi que les produits régionaux des cantons des Grisons,
- AOP**
Label de l'association suisse AOP-IGP pour les produits fabriqués et transformés avec des matières premières locales dans leur région