



Municipio
Via Municipio 13
CH-6850 Mendrisio

058 688 31 10
cancelleria@mendrisio.ch
mendrisio.ch
GG/DM

Municipio, 6850 Mendrisio

Egregi Signori
Consiglieri comunali
Andrea Ghisletta
Gabriele Manzocchi
Andrea Stephani

13 gennaio 2017

**Risposta
del Municipio di Mendrisio**

Interrogazione del 24 novembre 2016

Titolo **Energie rinnovabili e uscita dal nucleare:
quale ruolo per le AIM?**

In relazione all'interrogazione citata a margine, lo scrivente Municipio si pregia osservare quanto segue:

Premessa.

Nell'ambito di Città dell'Energia uno degli obiettivi principali di Mendrisio è il conseguimento del label "GOLD". Per quanto concerne la distribuzione di energia elettrica le AIM sono pienamente coinvolte nel raggiungimento di questo traguardo e stanno facendo la loro parte.

Su questo tema il messaggio municipale MM N. 61 /2015 di trasformazione della forma giuridica delle AIM in società anonima è stato molto opportunamente accompagnato, su richiesta della Commissione della gestione, da un documento che illustra gli indirizzi strategici delle AIM. Questo documento copre lo stesso periodo del documento strategico "Mendrisio 2030". In particolare il mix del 100% di energia elettrica rinnovabile riferito al Servizio universale (uno dei requisiti di Città dell'Energia) è già stato raggiunto nel corso del 2016 (apparirà nell'etichettatura che sarà pubblicata a fine luglio 2017).

Sul fotovoltaico Mendrisio ha già promosso un gruppo di acquisto a cui hanno aderito numerosi cittadini privati e tramite le AIM è stato istituito il servizio "Sole per tutti".

Per contro si sono registrate più volte offerte di privati che avrebbero volentieri messo a disposizione dei tetti per impianti fotovoltaici da costruire da parte di AIM. Purtroppo nell'attuale forma giuridica delle AIM i tempi per avere i necessari crediti non sono compatibili con le intenzioni del privato che tipicamente poi si rivolge a AIL SA e nel giro di un mese ha il nuovo impianto installato. In altre parole il conseguimento degli indirizzi strategici di AIM sarà di molto facilitato se la trasformazione in società anonima potrà venire alla luce.

Etichettatura dell'energia elettrica

Le AIM, conformemente al regime di approvvigionamento elettrico introdotto a livello federale dal 2009 pubblicano sul proprio sito l'etichettatura dell'energia elettrica distribuita. Tipicamente a luglio viene pubblicata l'etichettatura dell'anno chiuso al dicembre precedente. Il link che illustra l'etichettatura è il seguente: <http://www.aimonline.ch/elettricita/etichettatura-dellenergia-elettrica>

Va premesso che le AIM si sono sempre rifornite da AET per tutto il fabbisogno annuale da distribuire ai clienti del Servizio Universale ed a quelli a mercato. Con AET c'è da sempre un'ottima collaborazione.

Se il 2009 è effettivamente rappresentato in grande maggioranza da vettori energetici non omologabili, dal 2010 al 2013 oltre l'80% dell'energia distribuita dalle AIM era di tipo rinnovabile perché AET forniva d'ufficio un tale tipo di energia. Da notare che il 2013 è stato in generale in Ticino l'anno dove parecchi Grandi Clienti si sono cominciati a muovere sul mercato.

Le AIM – in virtù dell'impegno di Mendrisio sul fronte di Città dell'Energia ma anche per decisione strategica – sia per il 2014 sia per il 2015 hanno deciso di acquistare (sempre presso AET) certificati di produzione rinnovabile idrica europea per tutti i clienti con meno di 100 MWh di consumo annuo. Da qui la pur importante presenza della componente di energia rinnovabile nell'etichettatura 2014 e 2015. Per il 2016 la componente di rinnovabile comprenderà tutta l'energia del Servizio Universale.

Naturalmente poi le AIM mettono a disposizione per i propri clienti su base volontaria i prodotti standard Naturemade Basic e Star, elaborati in collaborazione da Enerti e AET: tiacqua, tinatura e tisoie.

La dinamica per i clienti a mercato è diversa poiché orientati ad ottimizzare i costi e quindi al prezzo migliore disponibile sul mercato. Si rammenta che i clienti AIM a mercato rappresentano pur sempre il 35% della cifra d'affari dell'Energia.

1. Il Municipio è al corrente delle motivazioni del drastico sviluppo delle energie non rinnovabili a scapito delle rinnovabili nell'etichettatura di AIM per l'anno 2014 rispetto agli anni precedenti?

Il Municipio è perfettamente al corrente dell'andamento negli anni della componente rinnovabile distribuita dalle AIM, così come sopra descritta.

2. Quale quota delle energie rinnovabili proveniva nel 2013, nel 2014 e nel 2015 da produzione ticinese? Quale quota da Tiacqua, quale da Tisoie e quale da Tinatura?

Nel 2013 il rinnovabile distribuito d'ufficio da AET equivaleva all'87.4% del totale erogato dalle AIM. Mentre per il 2014 la quota rinnovabile ticinese calcolata sul Servizio Universale ammontava al 5.9% e nel 2015 al 15%. Tutta la parte di rinnovabile di origine ticinese è composta da tiacqua e da tinatura.

- 3. Il Municipio ritiene che lo sviluppo dell'etichettatura energetica avvenuto dal 2013 sia congruo con le promesse contenute nel documento Mendrisio 2030, e in particolare con l'obiettivo di "raggiungere a medio termine la menzione "marchio d'oro Città dell'energia"".**

Si rammenta in primo luogo che il documento "Strategia Mendrisio 2030" è stato oggetto del MM 85/2015 licenziato dal Municipio nel settembre 2015 e successivamente discusso dal Legislativo comunale. Quindi da questo piano strategico non si può far dipendere quanto capitato 2 anni prima. Comunque il conseguimento del marchio d'oro Città dell'Energia è e rimane a tutti gli effetti un fermo obiettivo del Comune.

- 4. Esiste una strategia concreta che miri a fornire un approvvigionamento energetico maggiormente pulito, rinnovabile e locale per i clienti vincolati della città di Mendrisio in un futuro prossimo (in caso ciò non sia ancora realtà)?**

Mendrisio e le AIM hanno posto le basi della strategia negli anni 2014 e 2015. Come indicato a partire dal 2016 tutti i clienti vincolati del Servizio Universale saranno approvvigionati da energia al 100% rinnovabile.

- 5. In caso non sia ancora implementata, si considera l'idea di quanto fatto dalle AMB a Bellinzona, dove l'energia rinnovabile è servita di default ai clienti vincolati? Oppure quanto fatto da AIL e SES, dove il rinnovabile è servito ai clienti di default e i clienti vincolati possono eventualmente manifestarsi per ricevere quella non rinnovabile?**

Vedi risposta alla domanda 4. Comunque quanto fatto da AMB, SES e AIL non è l'aver reso rinnovabile tutta l'energia venduta ai clienti vincolati, ma solo quella venduta alle economie domestiche (SES e AIL) o quella venduta ad alcune categorie di utenza fissa (AMB). Di fatto si tratta solo di una parte del servizio universale.

- 6. Il Municipio considera l'idea di porre degli obiettivi nella quota di energia rinnovabile dell'etichettatura AIM, in caso non ce ne fossero in un'eventuale strategia concreta (cfr. domanda 4)?**

Domanda già risposta contestualmente alla domanda 4.

- 7. Esiste una strategia concreta che miri a convincere i clienti non vincolati a rifornirsi di energia maggiormente pulita, rinnovabile e locale in un futuro prossimo?**

AIM sensibilizza la clientela, ma l'approccio è orientato all'ottenimento del miglior prezzo disponibile sul mercato.

- 8. Quale può essere il peso della firma di AIM della lettera d'intenti con AET ad inizio 2016 per gli sviluppi della quota rinnovabile?**

La sottoscrizione della lettera d'intenti con AET nell'ambito di RIELTI da parte di tutti i Distributori è un impegno verso l'Azienda cantonale. AIM ha già consolidato il proprio impegno verso il rinnovabile e continuerà a farlo. Nell'ambito dei clienti a libero mercato è importante l'attività di sensibilizzazione e l'impegno di tutti i fornitori.

Sperando di avere evaso esaustivamente le vostre richieste, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Per il Municipio

Lic. oec. HSG Carlo Croci
Sindaco

Lic. rer. pol. Massimo Demenga
Segretario

Il tempo impiegato per l'elaborazione della presente risposta ammonta complessivamente a 6 ore lavorative.

Copia:
Direzione AIM