



Municipio
Via Municipio 13
CH-6850 Mendrisio

058 688 31 10
cancelleria@mendrisio.ch
mendrisio.ch
MD/ap

Municipio, 6850 Mendrisio

Gentili Signore
Egregi Signori
Consiglieri comunali
Françoise Gehring
Andrea Ghisletta
Grazia Bianchi
Daniele Stanga

1° giugno 2016

Risposta del Municipio di Mendrisio

Interrogazione del 25 aprile 2016

Titolo **Nucleo storico di Mendrisio, evitare un destino in declino**

Gentili Signore ed Egregi Signori Consiglieri comunali,

Il Municipio è da sempre consapevole dell'importanza che riveste la vivacità del nucleo storico in una realtà urbana cittadina. A seguito del processo aggregativo la Città di Mendrisio dispone oggi di numerosi nuclei storici ognuno con le proprie peculiarità e potenzialità, tutti accumulati da una difficoltà nel trovare un equilibrio sostenibile tra zona residenziale e attività economiche, nella fattispecie commercio al dettaglio e servizi. Il tessuto economico della Città muta e si generano dinamiche che allontanano le attività economiche e commerciali dai nuclei, rendendoli spazi fondamentalmente residenziali.

Il Municipio segue con attenzione questo sviluppo e, nel limite delle proprie possibilità e competenze, si impegna affinché i nuclei mantengano gli equilibri sociali ed economici che li hanno resi unici. Questo impegno si concretizza in misure che mirano ad aiutare i commerci di Mendrisio indipendentemente dal loro luogo di insediamento. Lo scrivente Municipio concentra la sua attenzione sull'insieme dei Quartieri, riconoscendo la particolarità aggregante del nucleo storico del Borgo di Mendrisio.

Da anni si ricercano insieme agli attori principali – i commerci, i servizi, i ritrovi pubblici, i proprietari immobiliari e la popolazione residente – dei progetti concreti e condivisi per promuovere e dare vitalità al nucleo del Borgo e di quelli dei Quartieri.

Il Municipio si impegna, e continuerà a impegnarsi con forza, nella ricerca di progetti e soluzioni che aiutino a mantenere vivi i Quartieri e i loro nuclei. In quest'ottica il neo costituito Dicastero Economia si prefigge di coinvolgere tutti gli attori promuovendo un approccio coordinato e un tavolo di lavoro.

Il Municipio invita gli interroganti e la cittadinanza a riconoscere che nessuna misura da esso introdotta potrà portare al successo, se non vi è una partecipazione attiva e concreta da parte della popolazione e degli attori economici dei comprensori in questione (commerci, esercizi pubblici, servizi).

1. La Commissione promozione nucleo storico quante volte si è riunita nella passata legislatura?

Nella legislatura 2013-2016 la citata commissione non è mai stata convocata. All'origine, la Commissione è stata creata per fungere da organo di valutazione delle singole domande di incentivo chieste dagli operatori economici del nucleo di Mendrisio. Successivamente, con l'adozione del "Regolamento Comunale per la Concessione di Contributi per la Promozione Economica del Nucleo" l'attività è stata gestita direttamente dall'Amministrazione poiché codificata nel dettaglio. Va comunque rilevato che il contatto diretto e frequente con gli operatori economici e con le associazioni dei commercianti è stato curato in maniera assidua e strutturata dall'Ufficio Sviluppo Economico.

2. Quante risorse finanziarie ha a disposizione tale Commissione per la promozione di progetti?

La Commissione municipale non dispone per sua natura di un proprio budget. Nei conti preventivi e consuntivi della Città, al capitolo "Incentivazione Nuclei Storici", sono consultabili le cifre relative ai conti "Manifestazioni ed Eventi", "Incentivazione Nuclei Storici", "Contributi diretti promozione attività nel nucleo", "Contributi per commerci locali" e "Contributi diversi". Gli impegni finanziari comunali sono in parte strettamente dipendenti dallo specifico Regolamento, mentre altri dipendono direttamente dalle richieste e dai progetti che provengono da chi opera nei singoli nuclei.

3. Esistono progetti concreti di rilancio o perlomeno linee strategiche percorribili per evitare il declino del nucleo?

Il Municipio, cosciente della problematica, è attivo da lungo tempo su vari fronti. La questione sarà certamente affrontata anche dal neocostituito Dicastero Economia e dal rinnovato Municipio. Non esistono soluzioni unilaterali o miracolose. È fondamentale generare una dinamica positiva che trovi un responso attivo nella cittadinanza. Globalmente, il commercio al dettaglio soffre una contrazione delle cifre d'affari; e i commerci e grandi centri commerciali rappresentano alternative con rispondenza nella società attuale. Nello specifico si ricordano i seguenti progetti in essere e in divenire:

- **Il censimento dei commerci al dettaglio della città:** con un notevole sforzo amministrativo sono stati censiti tutti i commerci al dettaglio della città. Il documento è stato ultimato nell'aprile 2016 e rappresenta, malgrado la forte volatilità, un importante documento pratico per sviluppare l'attività futura.

- **Organizzazione di categoria:** dopo anni di frammentazione, con conseguente mancanza di efficacia e possibilità di relazioni concrete e dirette con le realtà istituzionali, finalmente le vari associazioni attive localmente, hanno confluìto nella Società Commercianti del Mendrisiotto. Il Municipio saluta favorevolmente questi sviluppi e può quindi finalmente interloquire con un unico partner solido, strutturato e rappresentativo dell'intera categoria. La nuova organizzazione è anche membro della Federcommercio e socio della Camera di commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino (Cc-Ti).
- **Mercato del Sabato:** dopo un primo progetto utile a rilanciare la tematica, nel mese di maggio 2016, proprio con la Società dei Commercianti in prima fila e con il sostegno finanziario della Città, è ripartito – su basi professionali e coordinate a livello regionale – il Mercato del Sabato. Il Municipio auspica che il progetto trovi risponienza nella popolazione e generi una dinamica positiva.
- **“Regolamento Comunale per la Concessione di Contributi per la Promozione Economica del Nucleo”:** questo strumento è stato approvato dal Consiglio Comunale nel 2007. A seguito del progetto aggregativo e dello sviluppo sia dei nuclei sia dei commerci, il Municipio intende ora rivalutare il dispositivo coinvolgendo gli attori presenti nei nuclei e l'associazione di categoria. Per questo fine sarà indetto un tavolo di lavoro specifico.
- **Progetto Filanda:** il Municipio crede nel progetto; con l'apertura del centro ci si attende una dinamica che attiri più pubblico nel centro di Mendrisio e di conseguenza anche opportunità per gli operatori economici.
- **Eventi ricorrenti:** Mendrisio investe direttamente e indirettamente importanti risorse nel sostegno all'organizzazione di eventi che hanno per scopo la vivacità del nucleo del Borgo. Si pensa in particolare a eventi come Mendrisio sul Ghiaccio, Estival Jazz, Caffè Riparazione, Mercatino di Natale, Broccante, Processioni Storiche, Festa della Musica, Sagra dell'uva, ecc.
- **Piazzale alla Valle:** il Municipio intende approfondire internamente e nell'ambito dei citati tavoli di lavoro, per quanto di sua competenza, il futuro economico e sociale della struttura.
- **Museo d'arte:** la struttura fortemente sostenuta dal Municipio genera movimento e interesse con conseguenti effetti benefici sul nucleo. Le mostre sono molto ben frequentate con picchi rilevanti durante l'anno.

4. Non si è mai pensato a promuovere un circuito di prodotti slow per animare il centro storico?

Il Municipio non è un attore del commercio al dettaglio. Nei nuclei sono presenti attività appartenenti a questa filiera e l'Esecutivo le sostiene nel limite del regolamento esistente (ad es. negozio PROVAM e negozio di Quartiere a Tremona).

5. Come intende muoversi questa Commissione nella prossima legislatura?

La Commissione sarà riunita nell'ambito della revisione del citato regolamento. A seguito della costituzione del nuovo Dicastero Economia si rimanda a quanto illustrato nell'incipit di questa risposta. Il Municipio intende promuovere una discussione strutturale avvalendosi della Società dei Commercianti del Mendrisiotto quale partner fondamentale.

6. Corrisponde al vero, volgendo lo sguardo a Piazzale alla Valle, che alcuni commercianti devono gettare la spugna perché gli affitti sono troppo elevati?

Il commercio al dettaglio soffre globalmente. Le realtà insediate a Mendrisio, non solo a Piazzale alla Valle, non sono esenti da difficoltà. I costi di locazione a Piazzale alla Valle sono in linea con i valori commerciali usuali. Come indicato il Municipio intende affrontare una discussione globale su presente e futuro di Piazzale alla Valle.

7. Non pensa il Municipio che la chiusura di piccole realtà commerciali siano un brutto segno per una città che si vanta di avere il marchio Città Slow?

Il marchio Città Slow è un plusvalore per l'intera Città. Il Municipio è cosciente delle dinamiche in corso e, nel limite delle proprie competenze e possibilità, intende promuovere una politica favorevole al commercio al dettaglio e alle attività economiche nei nuclei della Città.

Sperando di avere evaso esaustivamente la vostra richiesta, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Per il Municipio

Lic. oec. HSG Carlo Croci
Sindaco

Lic. rer. pol. Massimo Demenga
Segretario

Il tempo impiegato per l'elaborazione della presente risposta ammonta complessivamente a 5 ore lavorative.

Copia:
Dicastero Economia